

Projekt-Informationen – Redesign Marke Vaz/Obervaz

Auftraggeber	Gemeinde Vaz/Obervaz (Präsidium)
Verantwortung	Maurin Malär, Jeanne Richenberger
Zeitfenster	Frühjahr 2023
Beteiligte Firmen	ZISKO Lenzerheide, mera Grafikdesign Chur
Ziel / Massnahme	Redesign Marke Vaz/Obervaz / CD-Manual (Styleguide)
Endtermin	Mitte 2023 (Juni 2023)

Summary

Im Rahmen der Kommunikationsstrategie der Gemeinde Vaz/Obervaz wurde im Sommer 2022 entschieden, ein Rebranding und ein neues Kommunikationskonzept der Marke Vaz/Obervaz zu realisieren. Der Auftrag wurde Ende Jahr 2022 ausgelöst.

Externe Projektleiterin als Unterstützung des Projektteams

Mit ZISKO Manufaktur für Marketing und Kommunikation, mit Sitz in Lenzerheide, konnte für das Projekt externe Unterstützung gefunden werden. Nathalie Ziswiler ist seit Ende Dezember 2022 aktiv im Projektteam mit dabei. Als Kommunikationsprojektleiterin mit langjähriger Erfahrung berätet sie uns auf Mandatsbasis und koordiniert das Projekt.

Wahl von Designagentur

In einem Pitch-Verfahren wurde aus zwei Bündner und einer St. Galler Design-Agenturen ein Kreativbüro gewählt. Es ist die Grafikdesignagentur mera aus Chur.

Prozess – Auslegeordnung – Workshop – Vazer Tag

Gestartet wurde der **Prozess** mit einer **Auslegeordnung** von bestehenden Unterlagen und Objekten, welche mit dem Logo der Gemeinde Vaz/Obervaz versehen sind. Das ist ein erster wichtiger Schritt und zeigt jeweils die Dimension und der Umfang eines Redesigns auf.

Weiter wurde ein **Workshop** mit Protagonisten aus der Gemeinde durchgeführt. Dies mit dem Ziel, unterschiedliche Meinungen abzuholen, zu analysieren und mit einzuschliessen. Am Workshop mit dabei war zudem eine Delegation der LMS, zur Abstimmung und als Erfahrungsbeitrag seitens der Marketingverantwortlichen des Tourismus. Der Fokus im Workshop war «Branding». Wir haben uns intensiv mit Marken und dessen Werten auseinandergesetzt.

Abschliessend wurde für die externen Projektteam-Mitglieder ein **«Vazer Tag»** organisiert. Durchstrukturiert von morgen bis abends, fanden zahlreiche Besichtigungen und wertvolle Führungen in einzelnen Departementen sowie Besichtigungen der Infrastruktur statt (Verwaltung, Werke, Forst, Museum, Schule, Sportzentrum).

Kommunikationskonzept und Design-Auftrag

All die vorhergehenden Massnahmen und Bemühungen dienen als Basis für die Entwicklung eines grundlegenden Kommunikationskonzepts. Die umfangreichen Hintergrundinformationen, Historie, Monitorings und soziodemografischen Daten wurden analysiert und niedergeschrieben. Im Konzept wurden die Kommunikationsziele, dessen Strategien sowie die Kernwerte definiert und formuliert. Daraus resultiert der abschliessende Designauftrag und das Pflichtenheft für das Redesign der bestehenden Marke der Gemeinde Vaz/Obervaz.

Designphase – erste Kreativansätze – Partizipation

An der kommenden Gemeinderatssitzung vom 28. April 2023 holen wir Sie gerne ab und möchten Sie im Sinn der Partizipation und Transparenz über den aktuellen Stand informieren. In einer Präsentation führen wir Sie durch den Prozess der Herleitung, Analyse, Aufzeichnung der Ziele, Strategien und Werte bis hin zum Designauftrag. Als «Extra» zeigen wir Ihnen erste kreative Ansätze, in welche Richtung sich das neue Design unserer Marke Vaz/Obervaz bewegen wird. Wir sind gespannt auf Ihre spontanen Reaktionen und nehmen diese gerne für den weiteren Prozess auf.